

Bekanntheit und Nutzung des Regionalsenders W24

W24 Studie 2025

Studiendesign

Quantitative Onlinebefragung auf love2say.at

n=1004 Wiener:innen

Repräsentative Verteilung hinsichtlich Alter und Geschlecht

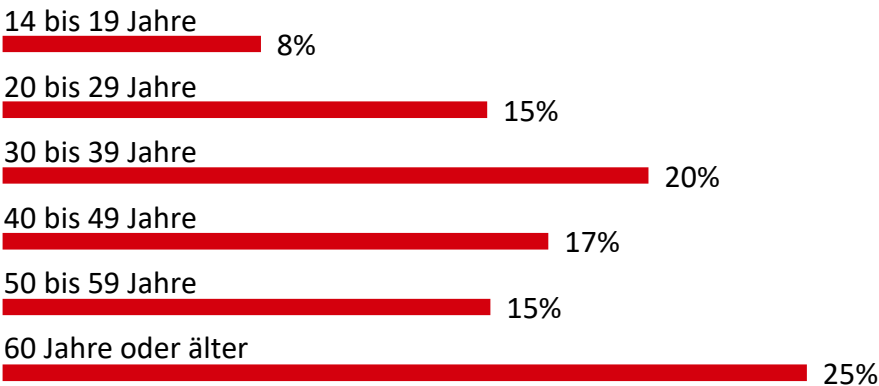
Feldzeit: Okt./Nov. 2025



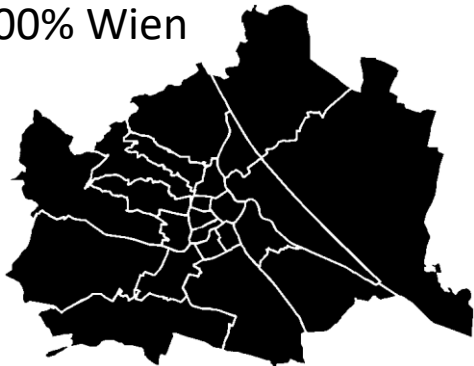
Soziodemografie



50,8% männlich
48,8% weiblich
0,4% divers

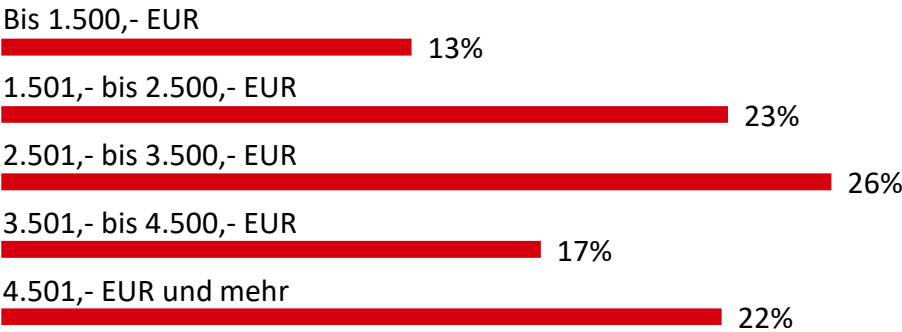


100% Wien



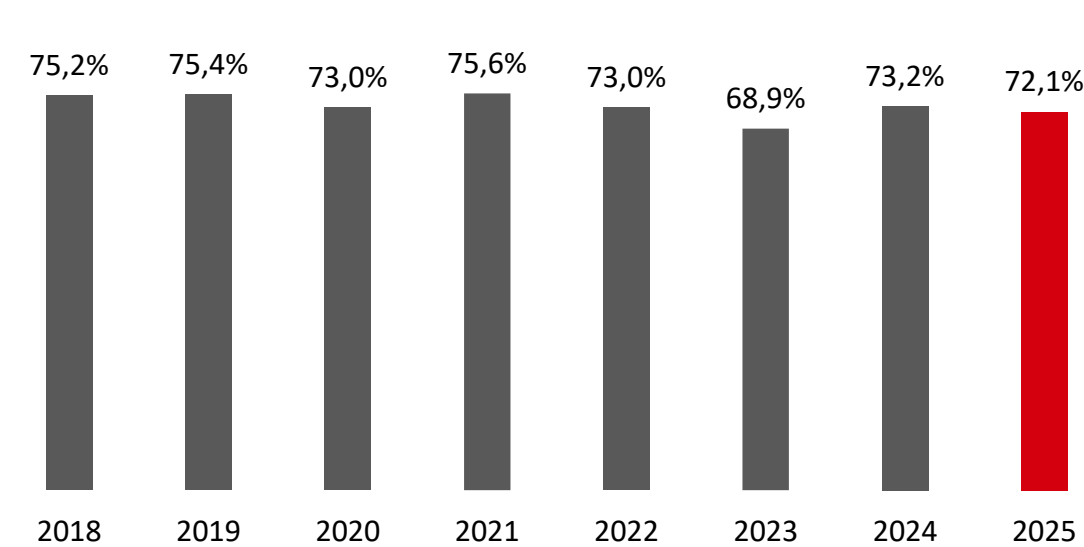
1 Innere Stadt	1%
2 Leopoldstadt	4%
3 Landstraße	6%
4 Wieden	2%
5 Margareten	3%
6 Mariahilf	2%
7 Neubau	2%
8 Josefstadt	1%
9 Alsergrund	2%
10 Favoriten	11%
11 Simmering	6%
12 Meidling	5%
13 Hietzing	2%
14 Penzing	5%
15 Rudolfsheim-Fünfhaus	2%
16 Ottakring	6%
17 Hernals	3%
18 Währing	3%
19 Döbling	3%
20 Brigittenau	3%
21 Floridsdorf	10%
22 Donaustadt	13%
23 Liesing	7%

Haushaltsnettoeinkommen

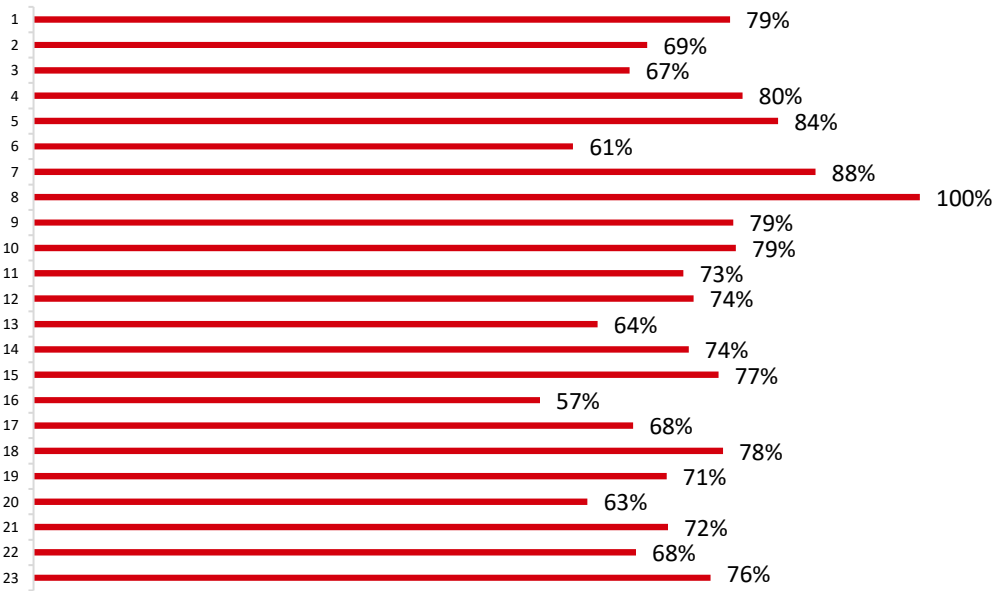


Bekanntheit des Senders W24

Bekanntheit Total

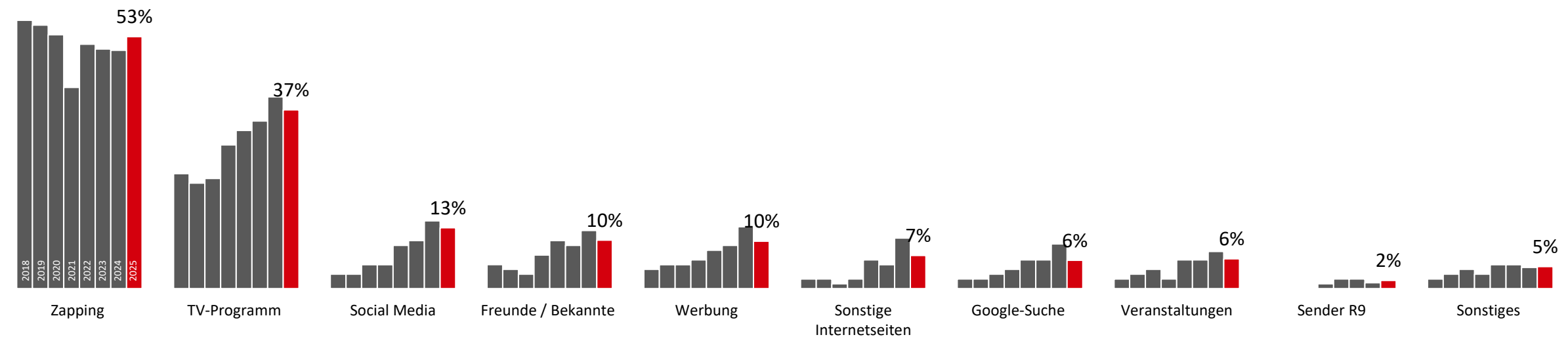


Bekanntheit nach Bezirk 2025



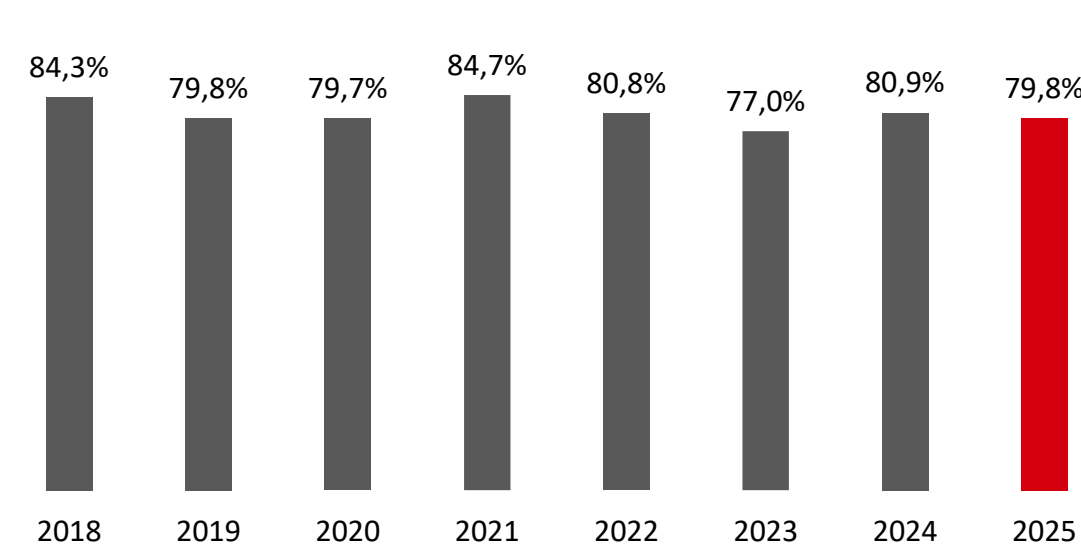
Woher kennt man W24?

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

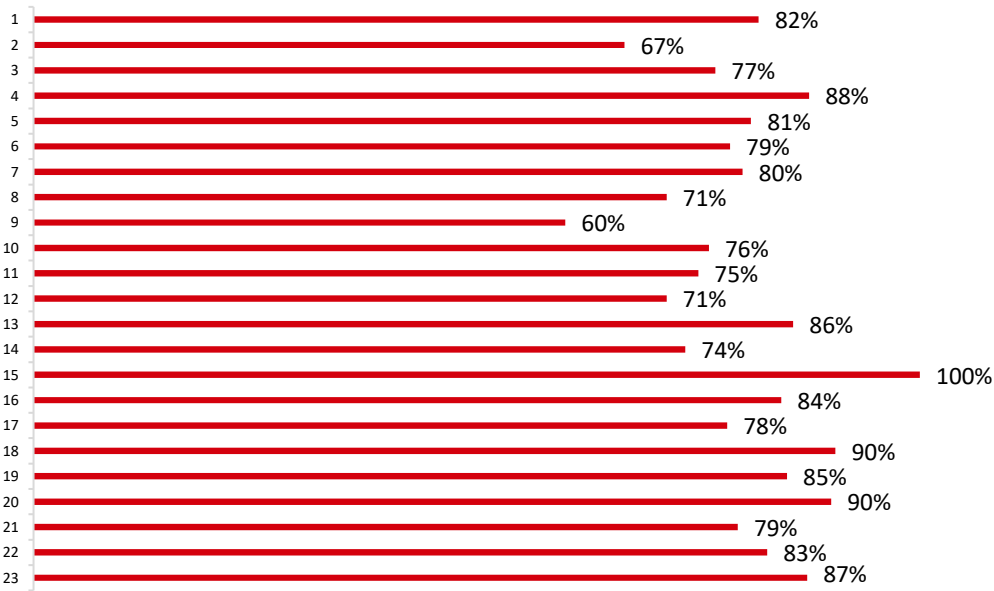


Nutzung des Senders W24

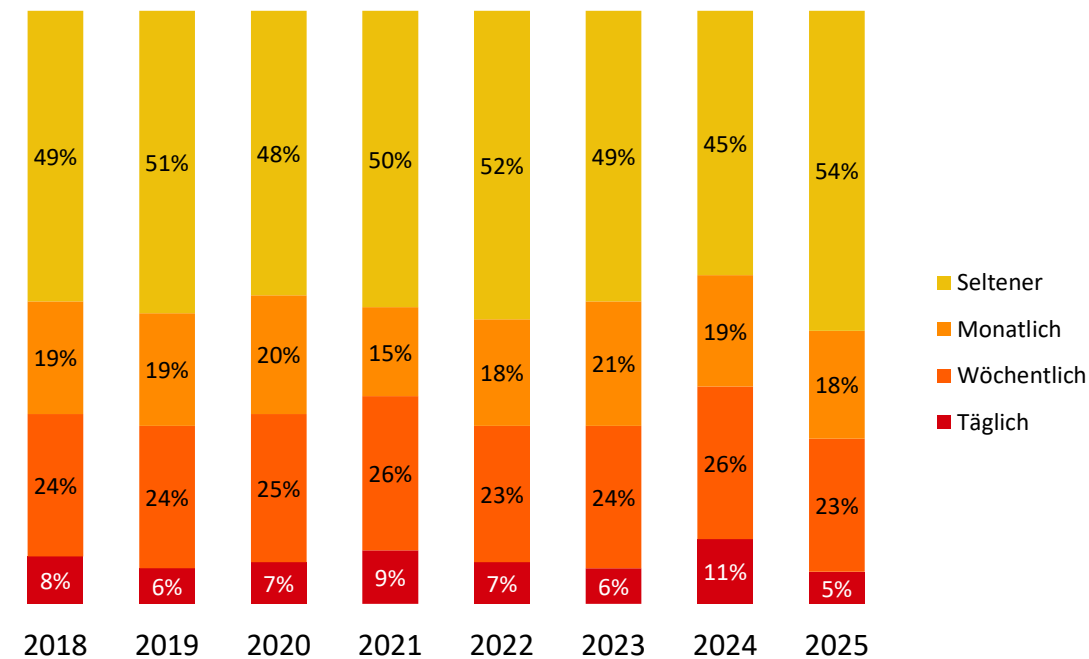
Nutzung Total



Nutzung nach Bezirk 2025

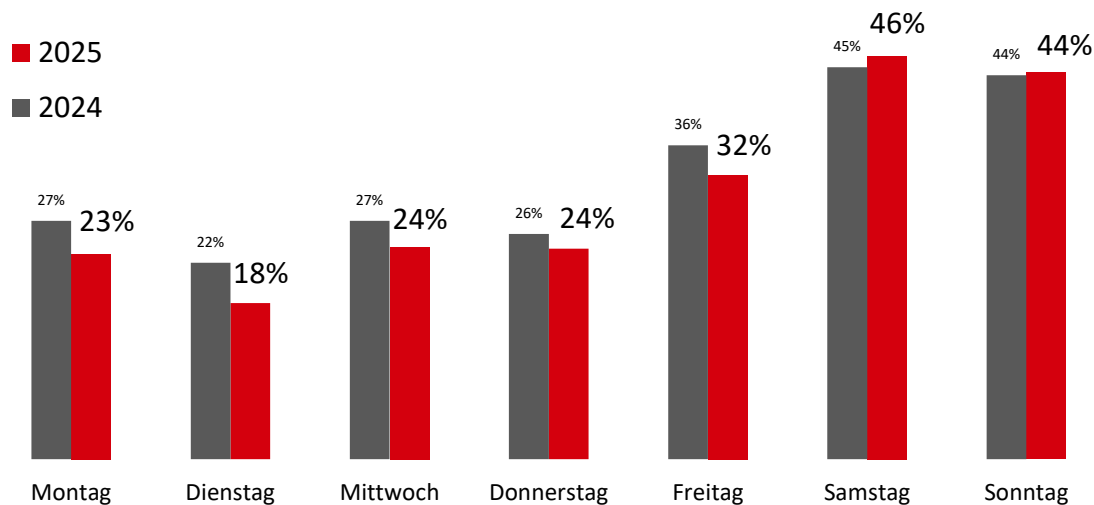


Häufigkeit der Nutzung

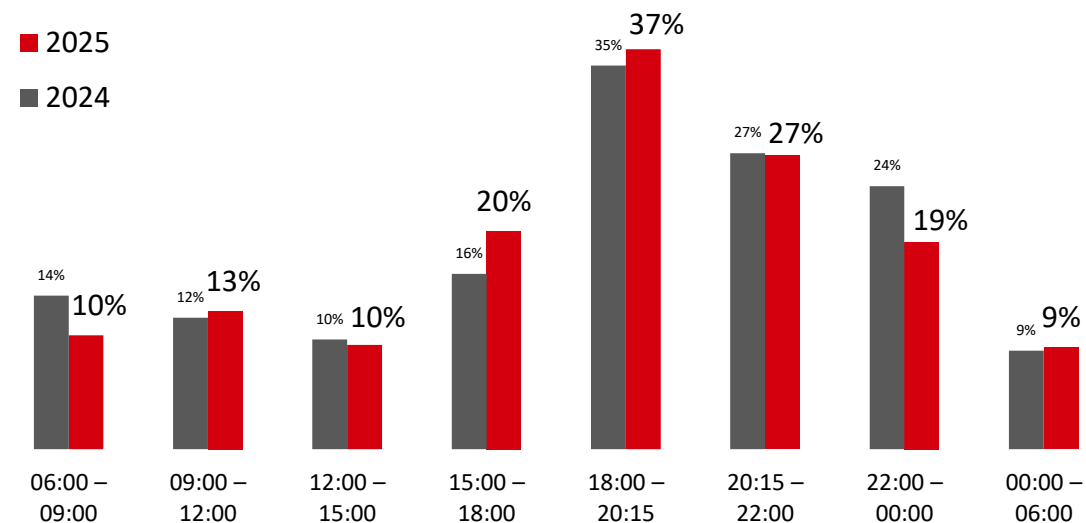


Präferierte Nutzungszeiten im Vergleich zum Vorjahr

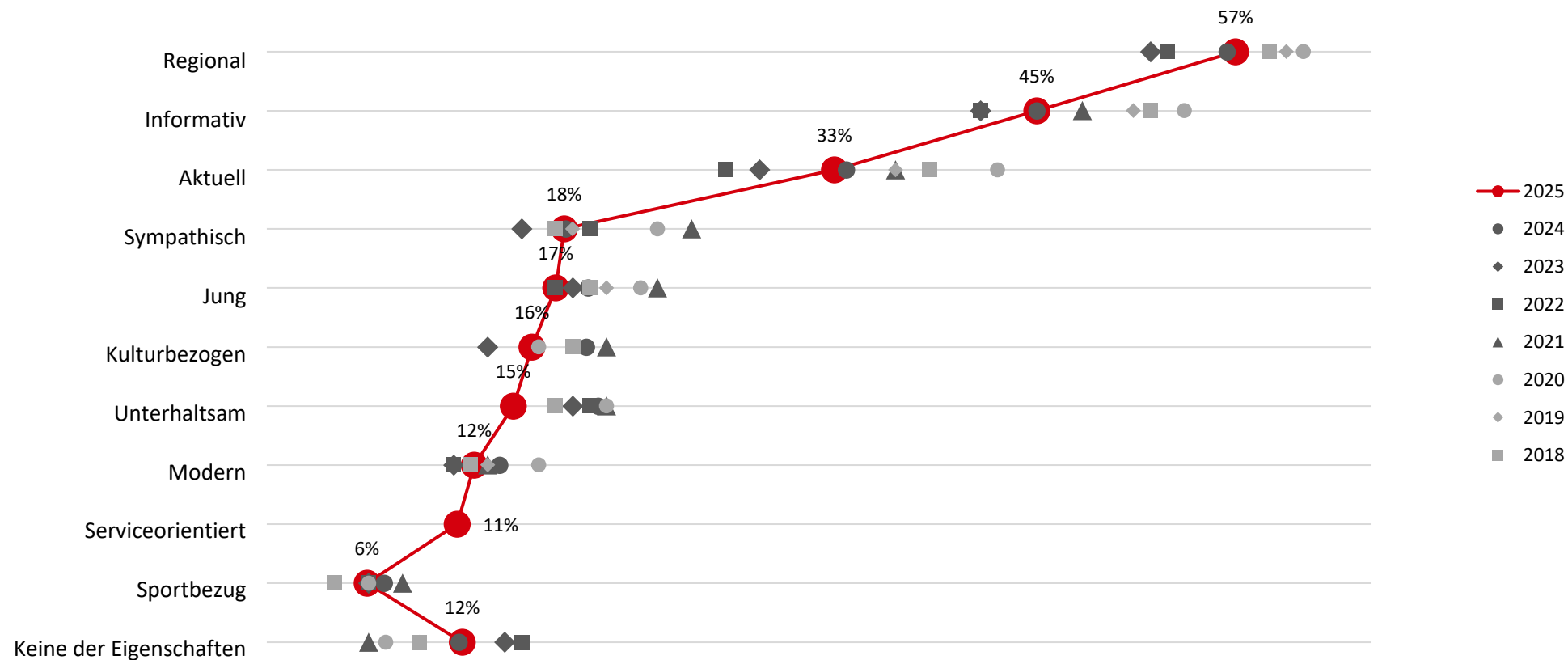
Präferierte Wochentage



Präferierte Uhrzeiten

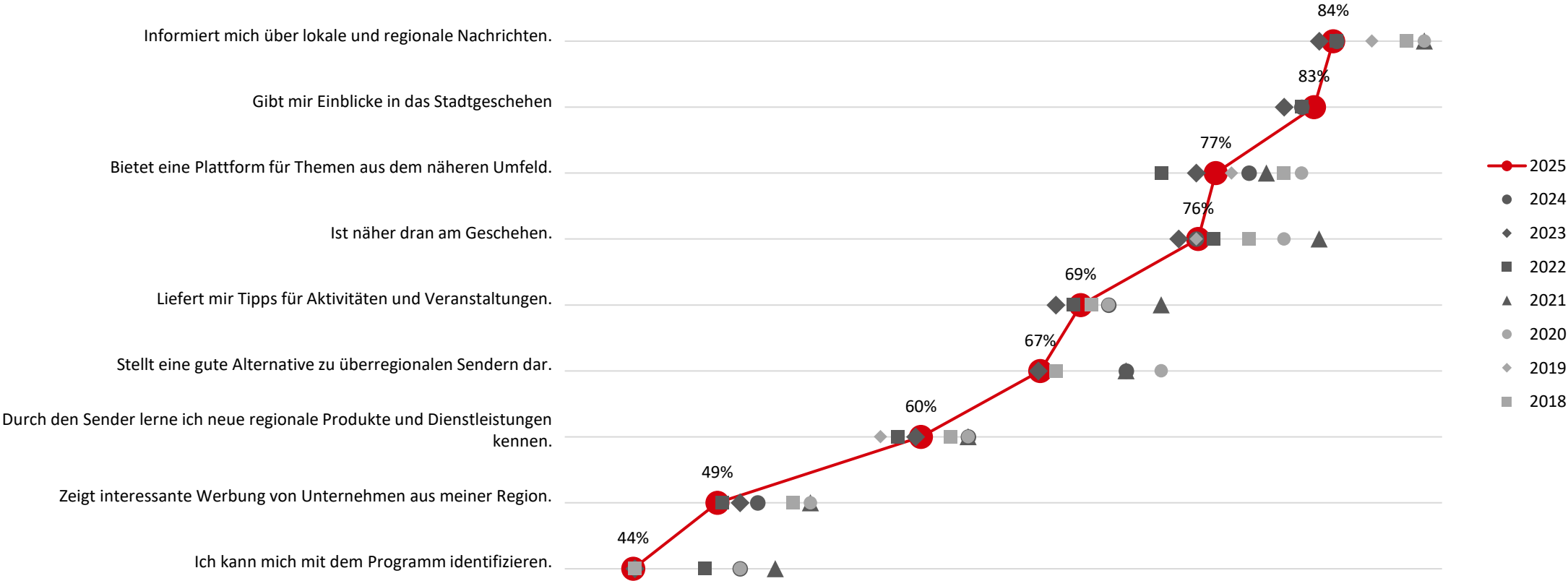


Eigenschaften des Senders



Zustimmung zu den Statements

Top 2 in %



Bekannte Sendungen auf W24

Häufigste Nennungen:

24 Stunden Wien 90

Nachrichten 57

Stadtgespräch 27

Nachtschiene 20

Rapid Viertelstunde 18

W24 Spezial 17

ÖsterreichBlick 13

48er-Tandler-Lounge 11

Aktuell 7

Wie wohnt Wien 7

Wetter 7

Doku Nacht 6

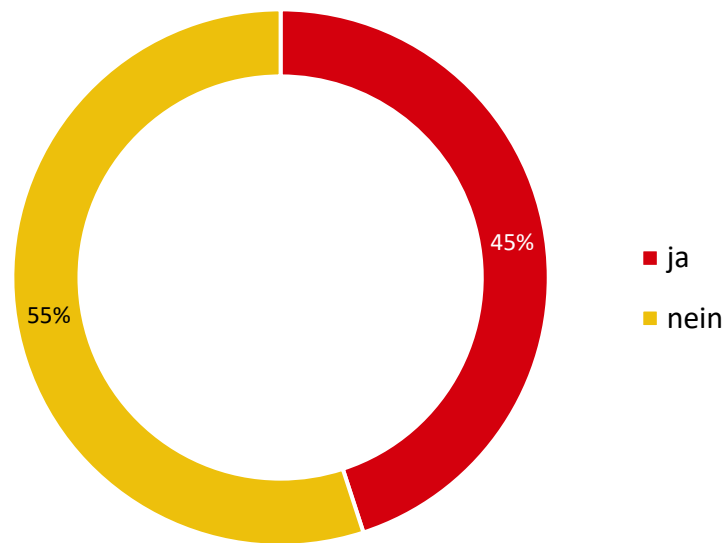
Feicht 6

Sport 6

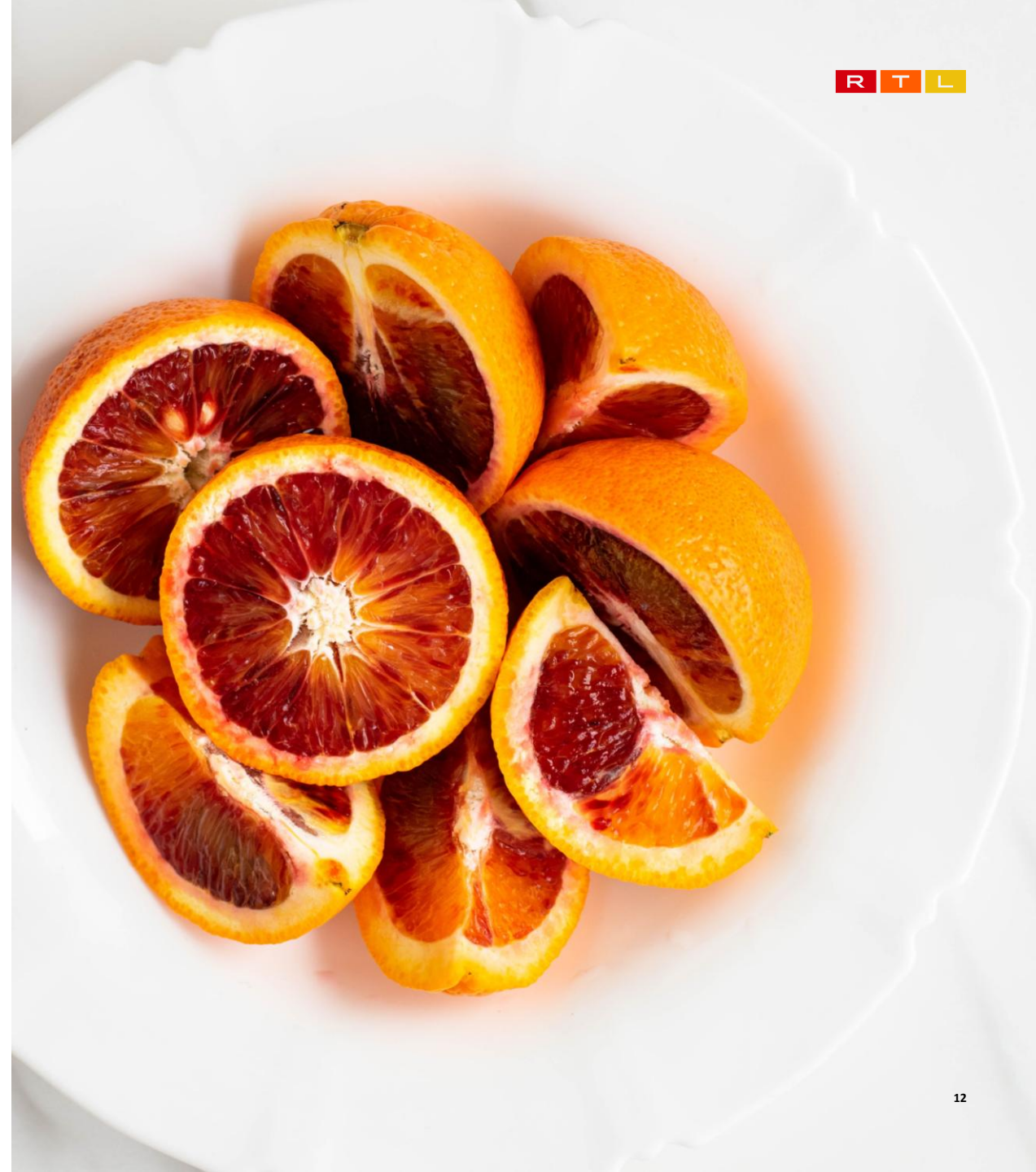
Wirtschaftsreport 6



Bekanntheit der Sendung 24 Stunden Wien



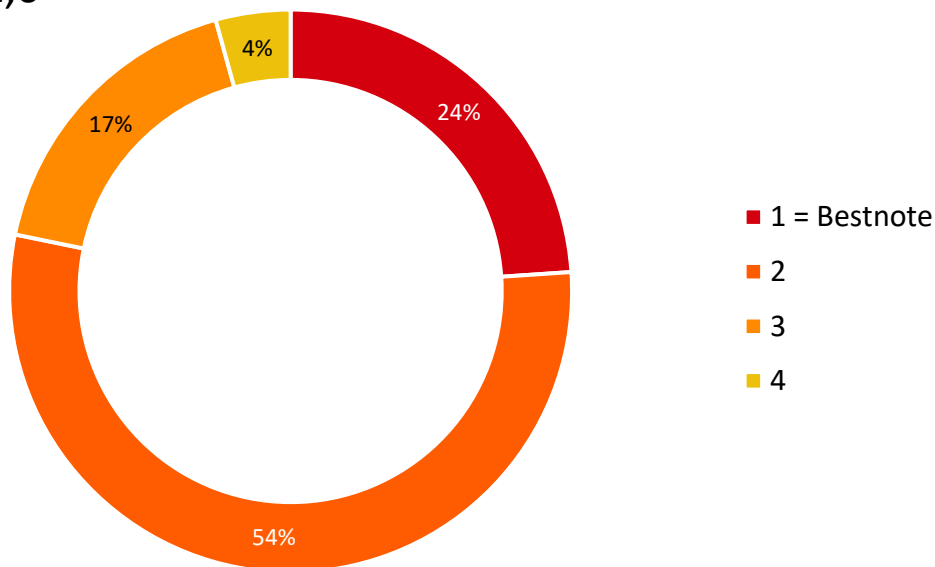
RTL AdAlliance 2025 | W24 Studie 2025 / Basis: Kenner:innen W24



Beurteilung der Sendung 24 Stunden Wien

78% positiv

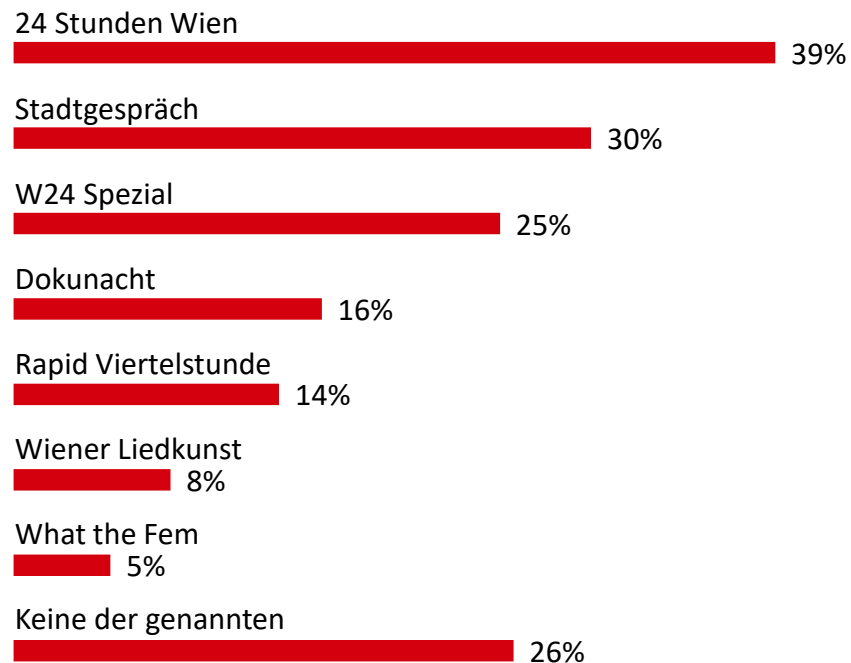
mean: 2,0



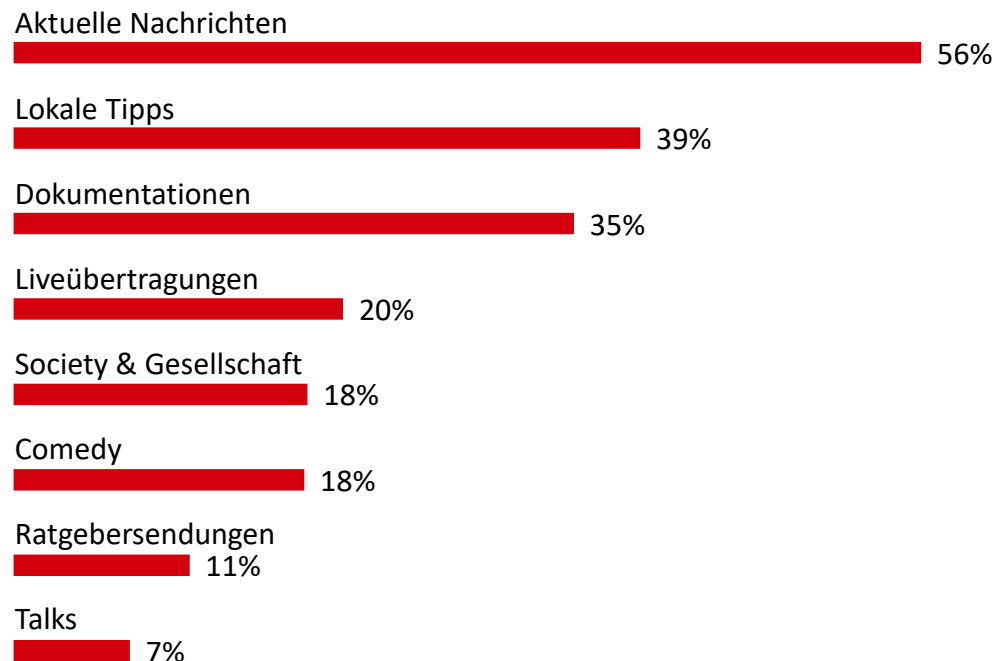
Verbesserungsvorschläge

Weniger Werbung 6
Mehr Aktuelles 4
Moderner 2
Bessere Moderator*innen
Direkter die Themen rund um Wien anfassen. Speziell Probleme die uns Wiener zu schaffen machen.
Es könnte länger sein
Lustiger
Mehr Recherche
Mehr Informationen
Mehr Übersichtlichkeit, vielfältigere Inhalte und bessere Interaktionsmöglichkeiten.
Qualität besser machen
Schönere Aufbereitung
Spannendere Themen
Sport
Über Vereine berichten. Zb Veranstaltungen von Chören
Überall 4k übertragen
Unterhaltsamer gestalten und auch für Junge bessere Themen
Weniger trashig
Weniger Wien-Beweihraucherungssendungen

Am häufigsten gesehene Sendungen



Welche Themen möchte man zukünftig auf W24 sehen



Wünsche und Anregungen an das Angebot von W24

Sport 17

v.a. Fußball, Rapid, Austria Wien, Amateur- und Nischensport, Livestreams

Filme / Serien 13

Lokales 11

z.B. Bezirksnews, Grätzlberichte, Wiener Szene, Ausflugstipps)

Dokus / Reportagen 8

z.B. True Crime, Natur, Wien bei Nacht

Kultur 8

z.B. Musik, Künstlerförderung, Kulinarik, Kulturprogramme

Qualität / Design 8

Bessere Programmübersicht, weniger Wiederholungen, moderneres Design

Nachrichten / Politik 6

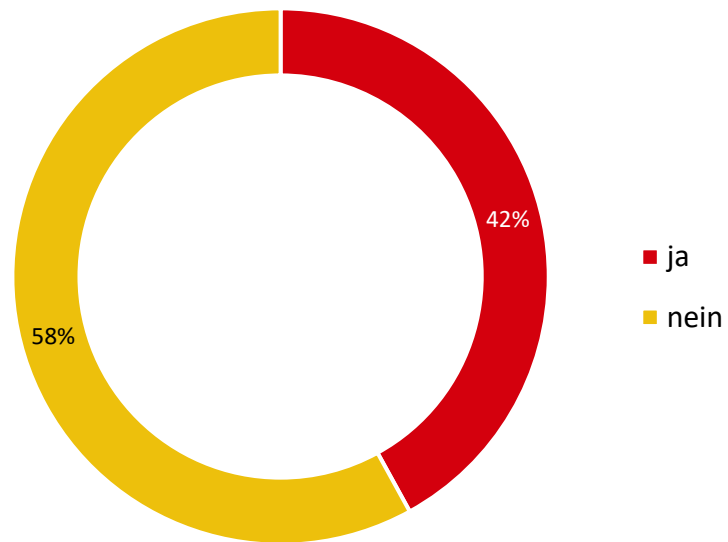
Aktuelle Themen, kritische Berichterstattung, Parlamentssitzungen mitfilmen



RTL AdAlliance 2025 | W24 Studie 2025 / Basis: Kenner:innen, offene Nennungen zu Kategorien zusammengefasst



Interesse an einem W24-Event

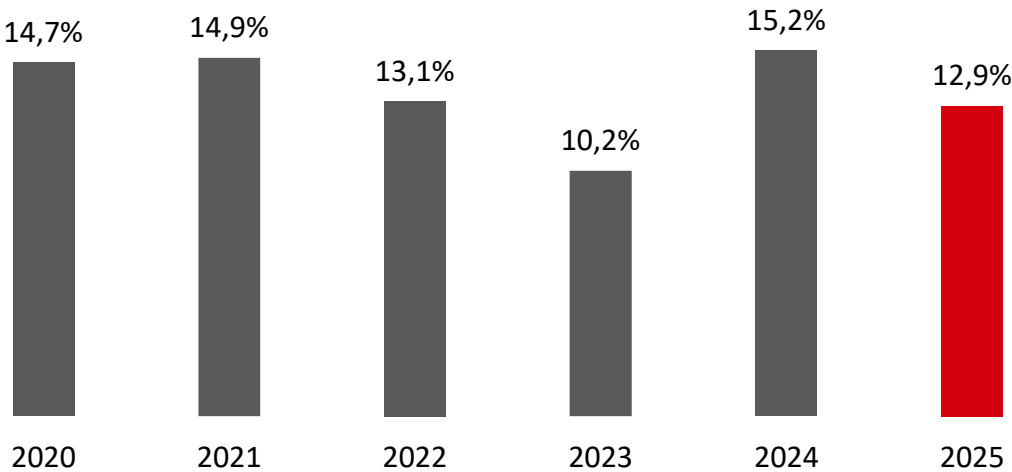


RTL AdAlliance 2025 | W24 Studie 2025 / Basis: Kenner:innen W24

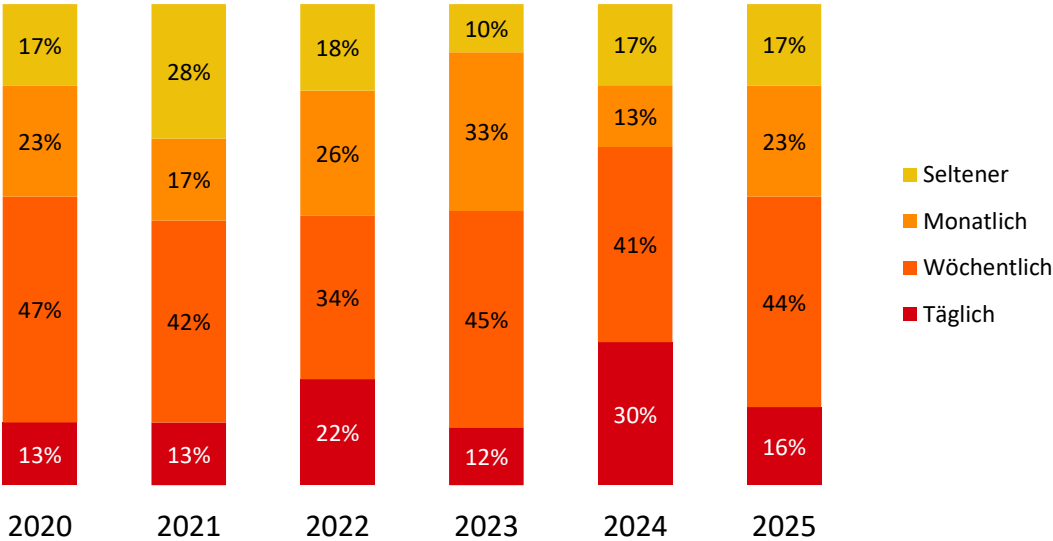


Onlineangebote von W24

Nutzung des Livestream/On-demand Angebots von W24

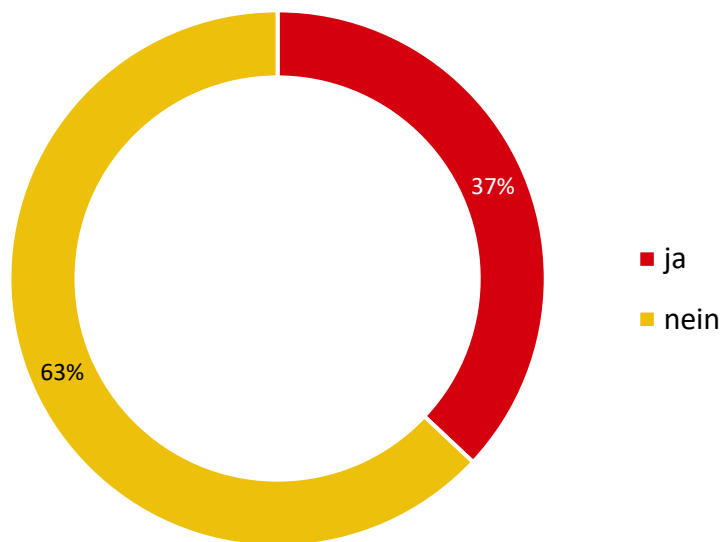


Häufigkeit der Nutzung

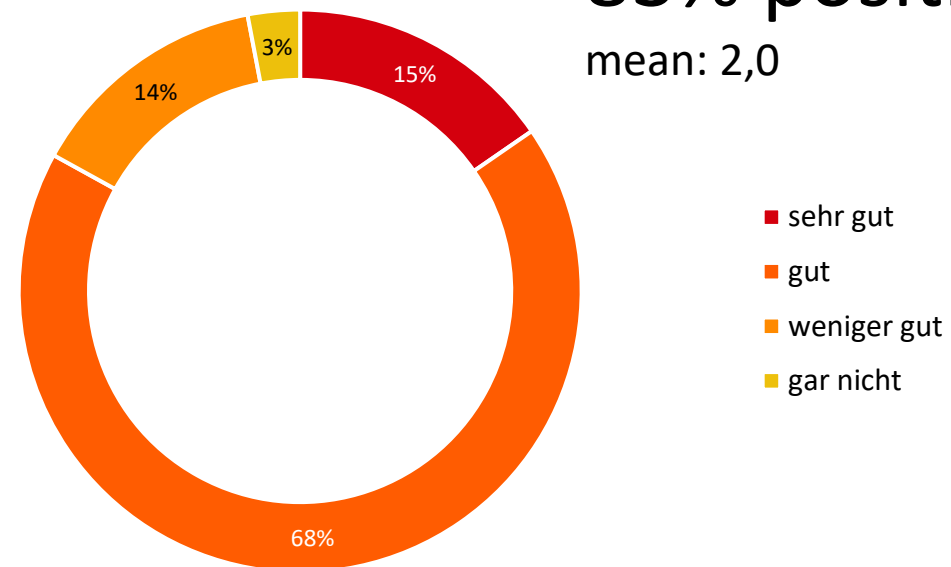


Bekanntheit und Beurteilung von w24.at

Bekanntheit



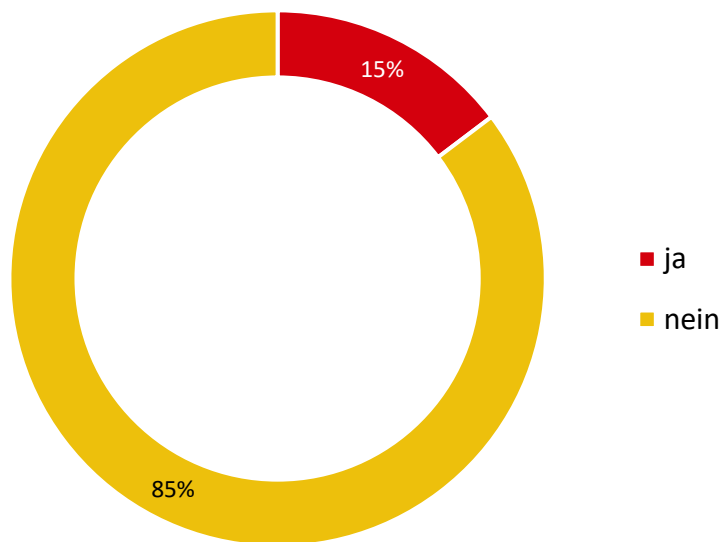
Beurteilung



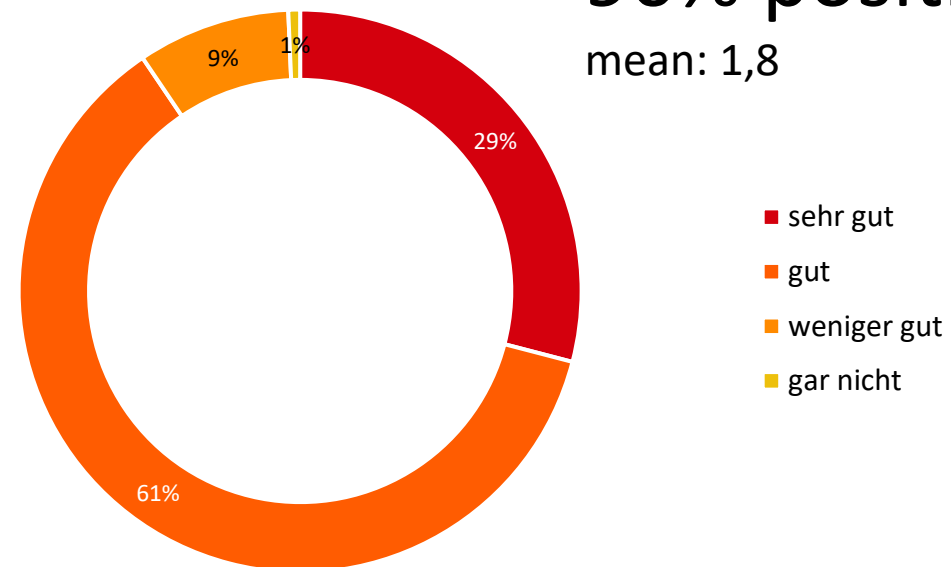
83% positiv
mean: 2,0

Bekanntheit und Beurteilung des Social Media Kanals von W24

Bekanntheit



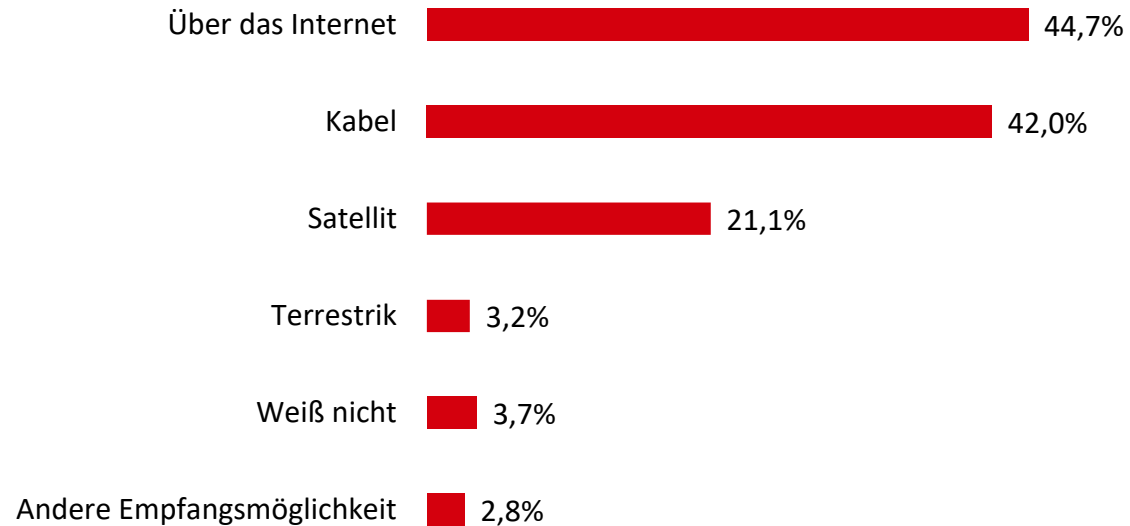
Beurteilung



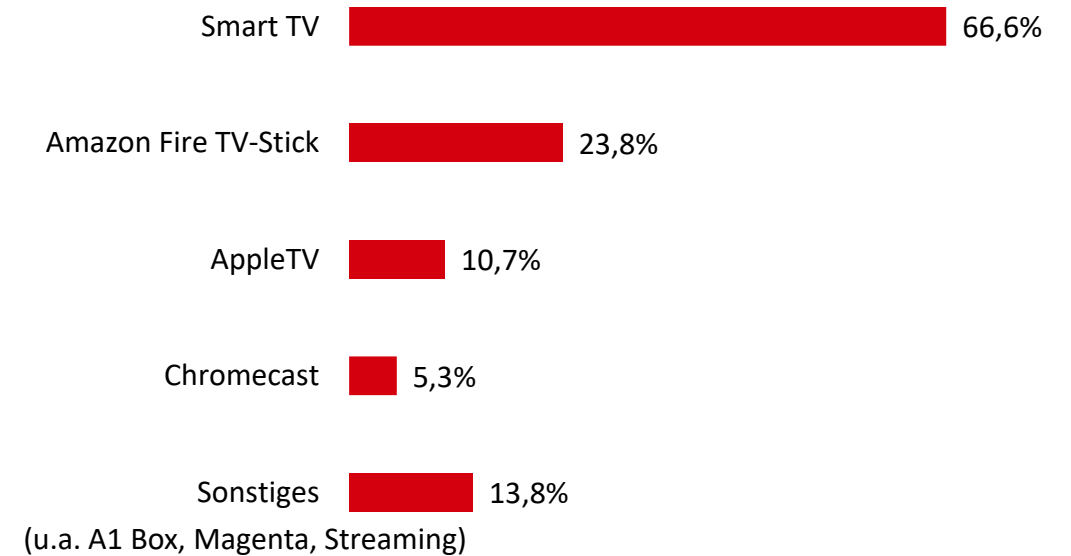
90% positiv
mean: 1,8

TV-Empfangsebenen

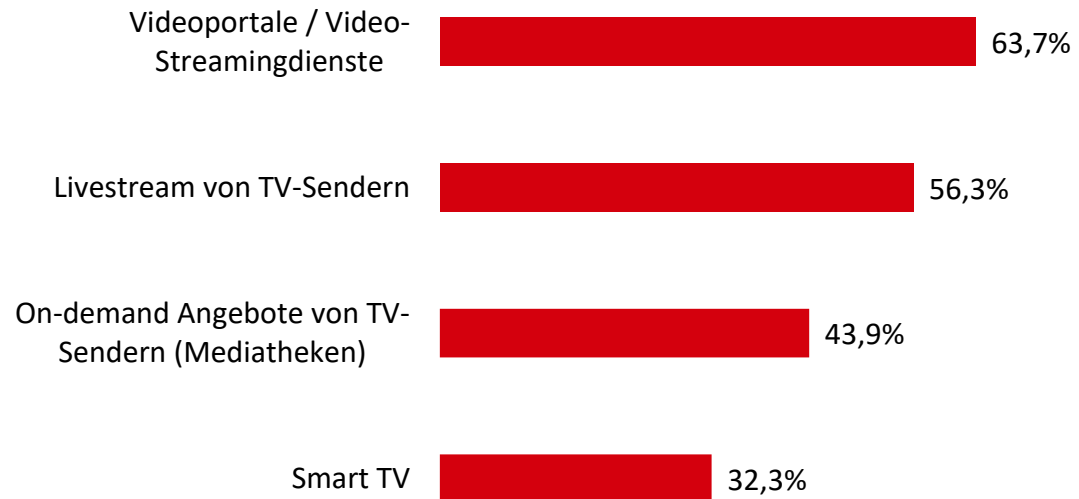
TV-Empfang generell



TV-Empfang via Internet



Nutzung der Angebote via Internet



Basisinformationen Grundgesamtheit 2025

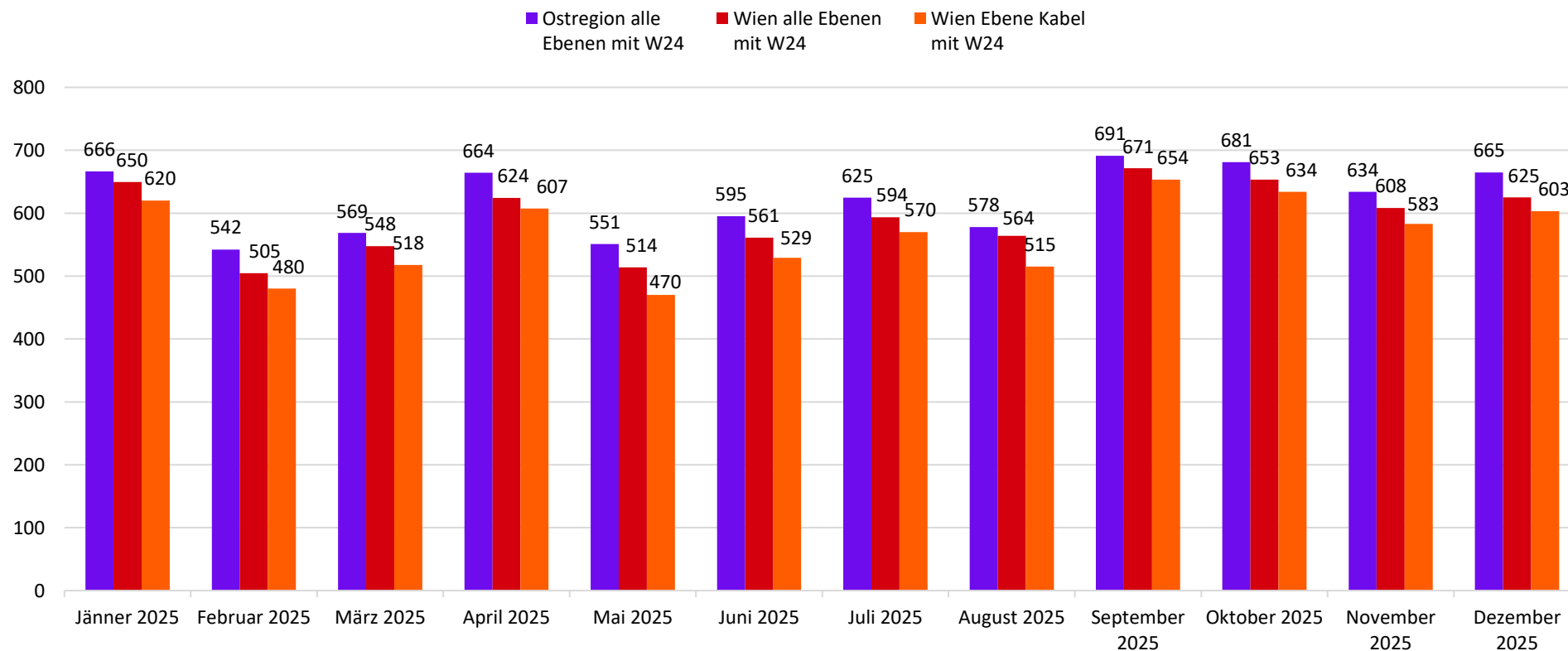
	Österreich alle Ebenen	Wien alle Ebenen	Ostregion alle Ebenen mit W24	Wien alle Ebenen mit W24*	Wien Ebene Kabel mit W24*
Erwachsene 12 Jahre u. ä.	7546	1645	1259	990	876
Männer 12 Jahre u. ä.	3699	801	597	477	415
Frauen 12 Jahre u. ä.	3847	845	662	513	461
Erwachsene 12 - 49 Jahre	3992	980	680	545	485
Männer 12 - 49 Jahre	2025	503	350	282	250
Frauen 12 - 49 Jahre u. ä.	1967	478	330	264	235
Erwachsene 50 Jahre u.ä.	3554	665	579	444	391
Männer 50 Jahre u.ä.	1674	298	247	195	165
Frauen 50 Jahre u. ä.	1880	367	332	249	226
Erwachsene 12 - 29	1659	406	281	235	214
Schulbildung Pflichtschule 12 J. u. ä.	867	177	125	99	96
Lehre/Fachschule 12 J. u. ä.	3566	569	517	368	319
Matura/Uni 12 J. u.ä.	2178	685	468	397	351
Matura/Kolleg 12 J. u. ä.	1386	391	286	236	217
Universität/FH 12 J. u. ä.	1237	422	273	244	209
Voll-/Teilberufstätige 12+	3665	763	555	424	374
Freie Selbstständige 12 J. u. ä.	376	96	65	57	52
Angestellte/Beamte 12 J. u. ä.	2773	695	512	409	356
Arbeiter 12 J. u. ä.	959	151	103	71	58
Landwirte 12 J. u. ä.	170	0	7	0	0
Pensionisten	2091	367	348	252	224

Technische Reichweite W24 2025

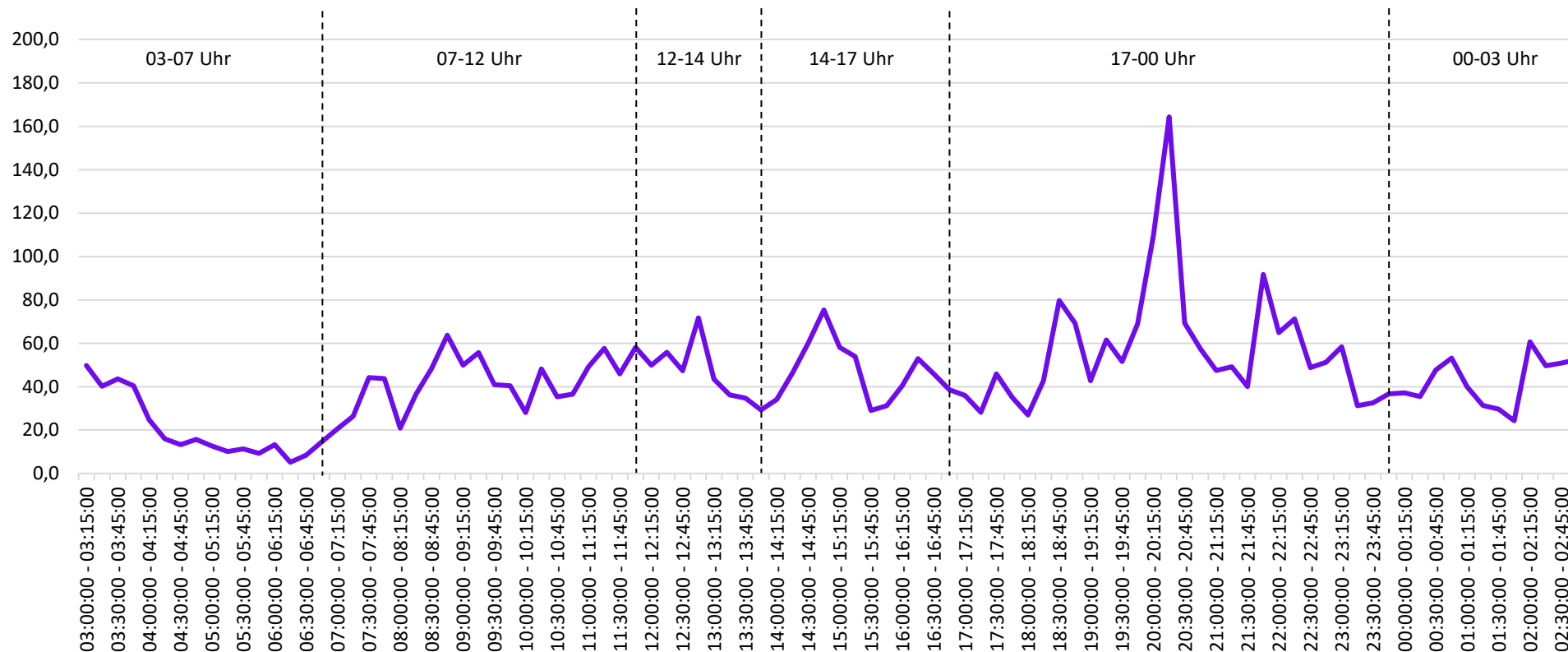
Basis (Tsd.) / Basis abs. ungew.	Fernsehen Gesamt							
	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	Basis (Tsd.)	Basis abs. ungew.	Basis (Tsd.)	Basis abs. ungew.	Basis (Tsd.)	Basis abs. ungew.	Basis (Tsd.)	Basis abs. ungew.
HH Gesamt	3.872,4	1.410,0	3.872,4	1.411,2	3.872,4	1.396,6	3.872,4	1.415,1
HH W, NÖ, BGLD	1.739,1	614,0	1.738,6	610,5	1.738,9	606,7	1.748,0	614,4
HH Gesamt Wien	894,3	281,0	895,6	285,2	899,7	282,4	906,9	288,1
HH Gesamt Wien Kabel	621,8	187,7	624,6	189,9	632,8	186,3	639,5	191,1
HH Gesamt W24	1.048,6	352,9	1.026,0	352,0	1.012,2	351,1	984,9	363,5
HH W, BGLD, NÖ mit W24	714,3	241,0	686,3	237,3	675,4	236,2	647,6	239,4
HH Wien W24	575,3	177,8	544,5	173,3	533,9	169,7	509,8	171,7
HH Wien W24 Kabel	513,5	153,7	486,0	149,2	475,1	144,1	456,1	146,1

Technische Reichweite in %	Fernsehen Gesamt							
	1. Quartal		2. Quartal		3. Quartal		4. Quartal	
	Basis (Tsd.)	Basis abs. ungew.	Basis (Tsd.)	Basis abs. ungew.	Basis (Tsd.)	Basis abs. ungew.	Basis (Tsd.)	Basis abs. ungew.
HH Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
HH W, NÖ, BGLD	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
HH Gesamt Wien	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
HH Gesamt Wien Kabel	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
HH Gesamt W24	27%	25%	26%	25%	26%	25%	25%	26%
HH W, BGLD, NÖ mit W24	41%	39%	39%	39%	39%	39%	37%	39%
HH Wien W24	64%	63%	61%	61%	59%	60%	56%	60%
HH Wien W24 Kabel	83%	82%	78%	79%	75%	77%	71%	76%

W24 Bruttokontakte pro Monat 2025 / E 12+ / GRP Tsd.



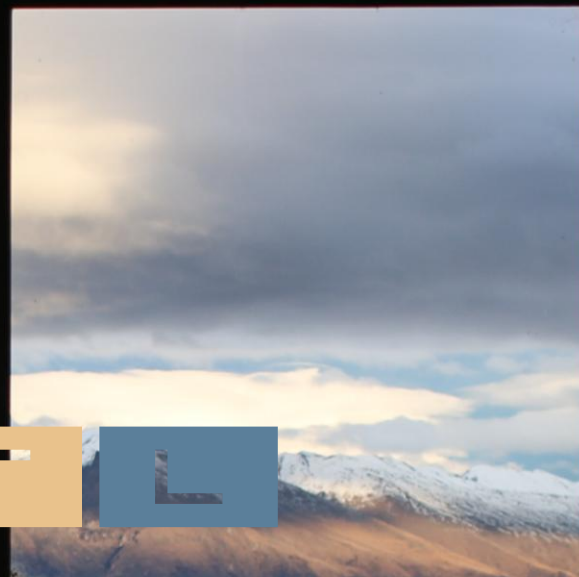
W24 Bruttokontakte im Tagesverlauf pro Viertelstunde 2025 / E 12+ / GRP Tsd.



Fazit

- Sehr hohe Bekanntheit in Wien (72%)
- Rund 80% der Kenner:innen nutzen W24 – Nutzung über mehrere Jahre stabil auf hohem Niveau.
- Zapping und TV-Programm sind die wichtigsten Bekanntheitsquellen, Social Media gewinnt ergänzend an Bedeutung.
- Nutzungsverhalten: Konzentration auf Wochenende sowie Abend (18-22 Uhr).
- Image: W24 wird überwiegend als regional, informativ und aktuell wahrgenommen, und hat starke Nähe zum Wiener Stadtgeschehen.
- „24 Stunden Wien“ ist das bekannteste Format (45%) mit sehr positiver Bewertung (78% Top2).
- Online- und Streaming-Nutzung moderat, Social-Media-Kanäle sehr positiv bewertet → Potenzial für stärkere Verzahnung von linearem und digitalem Angebot.





R T L

